

ANEKS NUMER 1
DO REGULAMINU KONKURSU
„Co tydzień do wygrania 7x1000 zł na karcie bonusowej na zakupy w Media Expert”
(Konkurs na najbardziej użyteczną opinię o produkcie zakupionym w Media Expert)

Wydany w dniu 29 listopada 2022 r. przez Organizatora Konkursu „Co tydzień do wygrania 7x1000 zł na karcie bonusowej na zakupy w Media Expert” (Konkurs na najbardziej użyteczną opinię o produkcie zakupionym w Media Expert) – spółkę TERG Spółka Akcyjna z siedzibą w Złotowie przy ul. Za Dworcem 1D, 77-400 Złotów.

Organizator na podstawie § 8 ust. 5 Regulaminu Konkursu postanawia wydać niniejszy aneks i zmienić zapisy dot. warunków wzięcia udziału w konkursie.

§ 1
ZMIANA POSTANOWIEŃ REGULAMINU KONKURSU

1. Zmianie ulega treść §3 ust. 1 lit. c) Regulaminu, który otrzymuje następujące brzmienie:

„c) wypełnienie formularza zgłoszeniowego na stronie internetowej <https://www.mediaexpert.pl/konkurs7x1000>, w tym zaznaczenie dedykowanego pola w procesie wyrażania opinii o produkcie, co spowoduje, że opublikowana opinia zostanie oznaczona jako pochodząca z Konkursu.”

§ 2
POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Pozostałe postanowienia Regulaminu Konkursu nie ulegają zmianie.
2. Aneks do Regulaminu wchodzi w życie z dniem 30 listopada 2022 roku.
3. Tekst jednolity Regulaminu Konkursu stanowi załącznik do niniejszego aneksu, a ponadto został opublikowany wraz z aneksem na stronie internetowej Konkursu <https://www.mediaexpert.pl/konkurs7x1000>.

Załącznik do Aneksu numer 1 do Regulaminu Konkursu Co tydzień do wygrania 7x1000 zł na karcie bonusowej na zakupy w Media Expert”

**Regulamin konkursu „Co tydzień do wygrania 7x1000 zł na karcie bonusowej na zakupy w Media Expert”
(Konkurs na najbardziej użyteczną opinię o produkcie zakupionym w Media Expert)**

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu o nazwie „**Co tydzień do wygrania 7x1000 zł na karcie bonusowej na zakupy w Media Expert”** (dalej: **Konkurs**) jest TERG Spółka Akcyjna z siedzibą w Złotowie, adres: 77-400 Złotów, ul. Za Dworcem 1D, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Poznaniu – Nowe Miasto i Wilda - IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000427063, kapitał zakładowy w wysokości 39 512 500,00 zł w całości opłacony, NIP 7671004218, REGON: 570217011 (dalej: **Organizator**).
2. Konkurs jest organizowany na zasadach określonych niniejszym regulaminem (dalej: **Regulamin**).
3. Konkurs jest prowadzony na terenie Rzeczypospolitej Polskiej za pośrednictwem strony internetowej <https://www.mediaexpert.pl/konkurs7x1000> (konkurs ogólnopolski).
4. Konkurs dostępny jest dla klientów sklepów stacjonarnych (elektromarketów) Media Expert oraz klientów sklepu internetowego: www.mediaexpert.pl na warunkach opisanych w Regulaminie.
5. W Konkursie nagrodzone zostaną najciekawsze opinie (zawierające użyteczne i prawdziwe informacje) o produkcie, zakupionym przez Uczestnika Konkursu w sklepie stacjonarnym Media Expert lub sklepie internetowym www.mediaexpert.pl.
6. Konkurs rozpoczyna się w dniu 02.01.2022 r. i trwa do dnia 31.12.2022 r.

§ 2 Uczestnictwo w Konkursie

1. Udział w Konkursie może wziąć pełnoletnia osoba fizyczna, o pełnej zdolności do czynności prawnych i zamieszkała w Polsce, która dokona zakupu w celach niezwiązanych z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową, tj. jako konsument w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego oraz spełni pozostałe warunki określone w Regulaminie Konkursu, w tym wyrazi opinię o zakupionym produkcie (**z wyłączeniem grup produktowych określonych w Załączniku nr 1 do niniejszego Regulaminu**).
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora i spółek wskazanych w załączniku nr 2 oraz członkowie najbliższej rodziny pracowników Organizatora i wyżej wymienionych spółek. Członkami najbliższej rodziny pracowników w rozumieniu niniejszego Regulaminu są: małżonkowie, dzieci, rodzice, rodzeństwo. Pracownikiem w rozumieniu Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona na podstawie umowy o pracę jak i osoba współpracująca na podstawie umowy cywilnoprawnej.
3. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz dokonania wyboru laureatów Konkursu, Organizator powołał komisję konkursową (dalej: **Komisja Konkursowa**). W skład Komisji Konkursowej wchodzi trzy osoby wskazane przez Organizatora, tj.:
 - a) Dyrektor Marketingu,
 - b) Kierownik ds. marketingu,
 - c) Specjalista ds. marketingu.

§ 3 Przebieg i warunki udziału w Konkursie

1. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest spełnienie łącznie następujących warunków:
 - a) dokonanie zakupu produktu w jednym z elektromarketów sieci Media Expert lub w sklepie internetowym www.mediaexpert.pl z **wyłączeniem grup produktowych określonych w Załączniku nr 1 do niniejszego Regulaminu**,
 - b) posiadanie dowodu zakupu (tj. paragonu bez numeru NIP lub faktury tzw. konsumenckiej, która nie zawiera numeru NIP) potwierdzającego ww. zakup oraz dokonanie zapłaty za ten zakup,
 - c) wypełnienie formularza zgłoszeniowego na stronie internetowej <https://www.mediaexpert.pl/konkurs7x1000>, w tym zaznaczenie dedykowanego pola w procesie wyrażania opinii o produkcie, co spowoduje, że opublikowana opinia zostanie oznaczona jako pochodząca z Konkursu.
 - d) wyrażenie zgody na otrzymywanie komunikatów marketingowych na adres e-mail i numer telefonu wskazany w formularzu zgłoszeniowym, na które Organizator będzie wysyłał informacje związane z aktualną ofertą promocyjno-reklamową sklepów pod marką Media Expert.
2. Aby prawidłowo wypełnić formularz zgłoszeniowy należy:
 - a) wejść na stronę: <https://www.mediaexpert.pl/konkurs7x1000>,
 - b) wprowadzić w odpowiednie pola formularza niezbędne dane (imię, nazwisko, adres zamieszkania, adres poczty elektronicznej, numer telefonu) oraz numer paragonu lub faktury tzw. konsumenckiej lub numer zamówienia internetowego
 - c) wyrazić swoją opinię dotyczącą zakupu produktu zgodnego z dowodem zakupu, na podstawie którego dokonywana jest rejestracja uczestnictwa w Konkursie według poniższego schematu:
 - wybór **przynajmniej** jednego produktu z dowodu zakupu, który będzie podlegał ocenie,
 - ocena produktu w skali od 1 do 5,
 - tytuł opinii (np. pozytywna, polecam, ok itp.),
 - treść opinii dotyczącej zakupionego produktu, która powinna być zgodna z regulaminem dodawania opinii dostępnym pod adresem <http://www.mediaexpert.pl/s,regulamin-opinii>.
 - d) wyrazić wymagane zgody dokonując ich zaznaczenia w dedykowanych okienkach formularza, czego następstwem będzie wygenerowanie automatycznej wiadomości elektronicznej z prośbą o potwierdzenie udziału w Konkursie oraz zapisanie się do bazy subskrypcji Organizatora,
 - e) zalogować się pod wskazanym przez siebie adresem e-mail oraz potwierdzić udziału w Konkursie przez zaakceptowanie zapisania się do bazy subskrypcji Organizatora, klikając w przycisk „Potwierdzam”.
3. Każdy dowód zakupu może być podstawą do jednego zgłoszenia. Jeden Uczestnik może zgłosić swój udział więcej niż jeden raz, jednakże każdorazowo na podstawie innego dowodu zakupu po spełnieniu wszystkich warunków wskazanych w Regulaminie. W przypadku przesłania więcej niż jednego zgłoszenia z użyciem tego samego dowodu zakupu pod uwagę będzie brane zgłoszenie z najwcześniejszą datą rejestracji.
4. Ocena Uczestnika dotycząca opinii o zakupionym produkcie musi zawierać jego osobiste przekonania oraz winna być napisana w języku polskim z zachowaniem obowiązujących zasad poprawnej polszczyzny.
5. W Konkursie nie będą uwzględniane opinie, które:
 - a) naruszają obowiązujące przepisy w prawie polskim i międzynarodowym, wzywają do nienawiści rasowej, wyznaniowej, etnicznej itp. oraz zawierają treści faszystowskie, pornograficzne oraz powszechnie uznane za wulgarne, propagują przemoc, obrażają uczucia religijne lub dobre obyczaje,

- b) naruszają prawa patentowe, autorskie, tajemnice handlowe oraz inne prawa własności intelektualnej,
- c) zawierają dane osobowe, teleadresowe lub adresy mailowe, numery GG, Skype itp.
- d) są kopią treści opinii w całości lub części od innych Uczestników, producenta opiniowanego produktu oraz zawierają fragmenty treści z różnych źródeł, a także nie mogą być kopią własnej, wcześniejszej opinii;
- e) zawierają odnośniki do innych stron internetowych, podmiotów innych niż www.mediaexpert.pl, w szczególności konkurencyjnych serwisów internetowych, sklepów internetowych oraz porównywarek cen,
- f) zawierają treści reklamowe lub inne treści o charakterze komercyjnym,
- g) nie dotyczą w całości lub części opiniowanego produktu,
- h) nie mają wartości merytorycznej,
- i) zawierają treści o charakterze spamu,
- j) są wyłącznie opisem opiniowanego produktu,
- k) napisane są niezgodnie z zasadami polskiej pisowni i gramatyki (np. nie zawierają polskich znaków, jeśli w danym słowie powinny być one zastosowane),
- l) w całości pisane są wersalikami (wielkimi literami).

§4 Nagrody i zasady wyłaniania zwycięzców

1. **W każdym tygodniu trwania Konkursu wybranych zostanie 7 (słownie: siedmiu) zwycięzców**, którym zostaną przyznane równorzędne nagrody, o których mowa w ust. 2. Komisja Konkursowa wyłoni laureatów spośród autorów opinii którzy dokonali zgłoszeń w poprzednim tygodniu (od poniedziałku do niedzieli). Nagrody zostaną przyznane tym Uczestnikom Konkursu, których opinie zostaną ocenione przez Komisję Konkursową jako najbardziej użyteczne, najciekawsze i zgodne z tematyką Konkursu. Na wybór zwycięzcy Konkursu wpływ będzie miał merytoryczny, unikalny i kreatywny charakter opinii – wśród nadesłanych opinii Komisja wybierze te, które jej zdaniem charakteryzują się najwyższą przydatnością dla innych użytkowników strony www.mediaexpert.pl na poziomie wyboru produktu i podejmowania decyzji zakupowej.
2. **Nagrodą jest 1000 zł w postaci karty bonusowej** do realizacji w jednym ze sklepów stacjonarnych sieci Media Expert. Szczegółowe zasady działania karty bonusowej określa odrębny regulamin wydania i realizacja „Karty Bonusowej Media Expert” dostępny w Sklepach stacjonarnych Media Expert. Postanowienia regulaminu karty bonusowej mają zastosowanie, o ile Regulamin niniejszy nie stanowi odmiennie. Laureat obowiązany jest zapoznać się z regulaminem wydania i realizacji „Karty Bonusowej Media Expert”, który zostanie dostarczony wraz z nagrodą.
3. Karta Bonusowa ważna jest w okresie 365 dni od daty jej doładowania, a okres ten nie ulega wydłużeniu. Po upływie terminu ważności karta jest nieważna, a pozostałe na karcie środki finansowe ulegają przepadkowi na rzecz Organizatora. Sprawdzenie terminu ważności karty bonusowej jest możliwe w dowolnym elektromarkecie sieci Media Expert. Przy zakupie towarów z użyciem karty bonusowej nie przysługują dodatkowe upusty i rabaty. Wykorzystanie karty bonusowej nie sumuje się z żadną inną promocją cenową i ratalną.
4. Do każdej nagrody w Konkursie przypisana jest dodatkowa nagroda pieniężna obliczona według wzoru [Wartość nagrody * 10/9 – Wartość nagrody] i zaokrąglona do pełnej złotówki. Dodatkowa nagroda pieniężna nie podlega wydaniu zwycięzcy, lecz zostanie potrącona przez Organizatora i przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od osób fizycznych od wygranej w Konkursie w wysokości 10% wartości nagrody zgodnie z art. 41 ust. 4 i ust. 7 w zw. z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.
5. Posiedzenia Komisji Konkursowej odbywają się w siedzibie Organizatora w ciągu 2 dni roboczych od zakończenia danego tygodnia zgłoszeń.
6. Zwycięzcy Konkursu zostaną powiadomieni o wygranej w terminie do 4. dnia tygodnia następującego po tygodniu, za który przyznawane są nagrody za pośrednictwem wiadomości e-mail przesłanej na adres e-mail podany w formularzu zgłoszeniowym.

7. W tym samym terminie, o którym mowa w ust. 5 wyniki zostaną opublikowane na stronie <https://www.mediaexpert.pl/konkurs7x1000> z podaniem imion zwycięzców oraz nazw miejscowości, w których zamieszkują.
8. Nagrodę może zrealizować wyłącznie nagrodzony Uczestnik Konkursu.
9. Nagrody w Konkursie są wydawane przesyłką kurierską na adres wskazany w formularzu zgłoszeniowym w terminie 14 dni od dnia zawiadomienia o wygranej, o którym mowa w ust. 5.
10. Nieodebrane nagrody pozostają własnością Organizatora.
11. Nagroda nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny.
12. W razie odstąpienia od umowy zakupu na podstawie, którego Uczestnik brał udział w Konkursie, uczestnikowi nie przysługuje wydanie nagrody w Konkursie oraz żadne roszczenie wobec Organizatora.
13. Uczestnika Konkursu w formularzu rejestracyjnym zobowiązany jest podać dane zgodne ze stanem faktycznym. W przypadku zmiany danych Uczestnik obowiązany jest poinformować o tym Organizatora. Niedopełnienie tego obowiązku może spowodować po stronie Organizatora brak możliwości wydania nagrody.
14. Organizator ma prawo weryfikacji, czy Uczestnik spełnia warunki określone w Regulaminie. W tym celu może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń na piśmie lub podania określonych danych. Niespełnienie warunków wynikających z Regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań może spowodować, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, wykluczenie danego Uczestnika z Konkursu z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do nagród.

§5 Prawa autorskie

1. Uczestnik udziela Organizatorowi nieograniczonej w czasie licencji na nieodpłatne korzystanie oraz rozpowszechnianie i publikowanie, kopiowanie i modyfikowanie oraz dystrybucję przez Organizatora wszelkich zamieszczonych przez niego opinii.
2. W ramach udzielonej licencji Organizator otrzymuje prawo do:
 - a. rozpowszechniania opinii przez publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (Internet), publiczne wyświetlenie i republikację,
 - b. utrwalanie i zwielokrotnianie opinii - wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy opinii, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową.W ramach udzielonej licencji autor wyraża zgodę na wykorzystywanie opinii w dowolnych częściach, udzielanie sublicencji osobom trzecim na wykorzystywanie utworu lub jego części, wykorzystywanie utworu lub dowolnej jego części w celu promocji i reklamy Organizatora. Jednocześnie autor udzielając licencji, zapewnia Organizatora, że opinia jest autorska oraz jest wynikiem własnej intelektualnej pracy Uczestnika, nie narusza praw autorskich osób trzecich. W przypadku nieprawdziwości powyższych oświadczeń Uczestnik ponosi odpowiedzialność wobec osób trzecich za naruszenie ich praw.

§ 6 Reklamacje

1. Reklamacje co do przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane mailowo na adres dok@me.pl lub pisemnie na adres: TERG S.A., ul. Za Dworcem 1d, 77-400 Złotów, z dopiskiem „Co tydzień do wygrania 7x1000 zł na karcie bonusowej na zakupy w Media Expert” w nieprzekraczalnym terminie do 18.01.2023 r. (decyduje data wpływu do Organizatora).
2. Prawo złożenia reklamacji w Konkursie przysługuje jedynie Uczestnikom Konkursu.
3. Reklamacje rozpatrywać będzie Komisja w terminie 14 (czternastu) dni od dnia ich otrzymania.

4. O sposobie rozpatrzenia reklamacji Uczestnik zostanie powiadomiony informacją e-mail przesłaną na adres email, z którego została zgłoszona reklamacja lub na adres korespondencyjny, z którego reklamacja została zgłoszona.

§ 7 Ochrona danych osobowych

1. Dane osobowe uczestników Konkursu są przetwarzane na podstawie przepisów powszechnie obowiązującego prawa z zakresu ochrony danych osobowych, w tym zwłaszcza rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE.
2. Administratorem danych osobowych są spółki Grupy Media Expert, kontakt: ul. Za Dworcem 1D, 77-400 Złotów (inspektor@me.pl). Twoje dane przetwarzamy w celu przeprowadzenia konkursu „Co tydzień do wygrania 7x1000 zł na karcie bonusowej na zakupy w Media Expert”. Dane będą również przetwarzane w celach marketingowych (np. przedstawianie Tobie ofert naszych produktów), przy czym samo przesyłanie komunikatów marketingowych na Twój e- mail odbywa się na podstawie wyrażonej przez Ciebie zgody. Masz prawo w każdym czasie cofnąć swoją zgodę m.in. na stronie <https://www.mediaexpert.pl/lp,rezygnacja>. Masz również prawo do: dostępu do treści swoich danych osobowych, poprawiania danych, ograniczenia przetwarzania danych, żądania usunięcia danych, przenoszenia danych do innego administratora danych, a także wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania Twoich danych. Może również złożyć skargę dotyczącą przetwarzania danych osobowych.
3. Więcej informacji o regułach przetwarzania danych osobowych znajduje w załączniku nr 2 do Regulaminu.

§ 8 Postanowienia końcowe

1. Niniejszy regulamin wchodzi w życie z dniem 02.01.2022 r. Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora, w sieci elektromarketów Media Expert oraz za pośrednictwem Strony internetowej: https://www.mediaexpert.pl/lp,konkurs7x1000?regulamin/Regulamin_konkursu_opinie_7x1000zl_02.01.2022.pdf
2. W każdym przypadku naruszenia postanowień Regulaminu przez Uczestnika, Organizator uprawniony jest do wykluczenia go z udziału w Konkursie. Organizator ma prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, którzy w szczególności:
 - a. prowadzą działania sprzeczne z prawem, a w szczególności, gdy godzą swym zachowaniem w interesy osób trzecich;
 - b. prowadzą jakiegokolwiek działania, które mają na celu obejście Regulaminu lub zabezpieczeń lub zasad funkcjonowania Konkursu, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego potwierdzającego ww. przypuszczenie.
3. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego oraz innych ustaw.
4. Uczestnik jest zobowiązany zapoznać się z treścią niniejszego regulaminu, a uczestnictwo w Konkursie oznacza akceptację zapisów niniejszego regulaminu.
5. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu i warunków Konkursu w okresie trwania Konkursu, wyłącznie wtedy, jeżeli jest to uzasadnione celem Konkursu i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie, z tym, że zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników. Wszyscy Uczestnicy zostaną powiadomieni o zmianie Regulaminu za pośrednictwem wiadomości wysłanej na adresy mailowe, które podali w formularzu zgłoszeniowym.
6. Wszelkie spory między organizatorem a Uczestnikiem będą rozpatrywane przez właściwy sąd powszechny.

7. Konkurs nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 2094 ze zm.).

Załącznik nr 1–Lista grup produktów wyłączonych z udziału Konkursie „Co tydzień do wygrania 7x1000 zł na karcie bonusowej na zakupy w Media Expert”.

BRANŻA	DZIAŁ	GRUPA
DOM	MEBLE	MEBLE RTV
DOM	MEBLE	AKCESORIAMEBLOWE
FMCG	ARTYKUŁY SPOŻYWCZE	NAPOJE
FMCG	ARTYKUŁY SPOŻYWCZE	SŁODYCZE
FMCG	ARTYKUŁY SPOŻYWCZE	POZOSTAŁE ART. SPOŻYWCZE
FMCG	OPAKOWANIA	REKLAMÓWKI
FMCG	OPAKOWANIA	TOREBKI I PAPIER OZDOBNY
ROZRYWKA	GRY	GRY E-KODY
ROZRYWKA	FILMY	FILMYBLU-RAY
ROZRYWKA	FILMY	FILMY DVD I VCD
ROZRYWKA	MUZYKA	MUZYKA
ROZRYWKA	KSIĄŻKI	KSIĄŻKI
USŁUGI	USŁUGISPRZEDAŻOWE	U. WYWOŁYWANIE ZDJĘĆ
USŁUGI	USŁUGISPRZEDAŻOWE	U. BILETY NA IMPREZY
USŁUGI	USŁUGISPRZEDAŻOWE	U. TRANSPORT
USŁUGI	USŁUGISPRZEDAŻOWE	U. MOTAŻ I INSTALACJA
USŁUGI	USŁUGISPRZEDAŻOWE	U.SERWIS
USŁUGI	USŁUGISPRZEDAŻOWE	U.ORANGE
USŁUGI	USŁUGIUBEZPIECZENIO WE	U.GWARANCJA PLUS
USŁUGI	USŁUGIUBEZPIECZENIO WE	U.OCHRONADANYCH
USŁUGI	USŁUGIUBEZPIECZENIO WE	U. BEZPŁATNE NAPRAWY
USŁUGI	USŁUGIUBEZPIECZENIO WE	U. DOM I ZDROWIE
USŁUGI	USŁUGI ELEKTRONICZNE	U. DOŁADOWANIA
USŁUGI	USŁUGI ELEKTRONICZNE	U. PŁATNOŚCI ZA RACHUNKI
USŁUGI	USŁUGI RABATOWE	U. KARTY PREZENTOWE

Załącznik nr 2

ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH W ZWIĄZKU Z KONKURSEM „Co tydzień do wygrania 7x1000 zł na karcie bonusowej na zakupy w Media Expert”

Poniżej przedstawiamy informacje o tym w jaki sposób, w jakich celach oraz w jakim zakresie przetwarzamy Twoje dane osobowe w związku z konkursem „Co tydzień do wygrania 7x1000 zł na karcie bonusowej na zakupy w Media Expert” (dalej: Konkurs).

1. Kim jesteśmy?

1.1. Współadministratorami Twoich danych osobowych są spółki z Grupy Media Expert (współadministratorzy). Grupę Media Expert tworzą spółki odpowiedzialne za prowadzenie sprzedaży w sklepach pod marką „Media Expert”, a także w sklepie internetowym www.mediaexpert.pl. Są to:

1.1.1. TERG S.A., ul. Za Dworcem 1D, 77-400 Złotów, REGON 570217011, NIP: 7671004218, KRS 0000427063;

1.1.2. ME M01 Sp. z o.o., ul. Za Dworcem 1D, 77-400 Złotów, REGON: 384110047, NIP: 7671714109, KRS 0000798896

1.1.3. ME M02 Sp. z o.o., ul. Za Dworcem 1D, 77-400 Złotów, REGON: 384099558, NIP: 7671714049, KRS 0000798323

1.1.4. ME M03 Sp. z o.o., ul. Za Dworcem 1D, 77-400 Złotów, REGON: 384099564, NIP: 7671714055, KRS 0000798325

1.1.5. ME M04 Sp. z o.o., ul. Za Dworcem 1D, 77-400 Złotów, REGON: 384099601, NIP: 7671714061, KRS 0000798326

1.1.6. ME M05 Sp. z o.o., ul. Za Dworcem 1D, 77-400 Złotów, REGON: 384110099, NIP: 7671714115, KRS 0000798899

1.1.7. ME M06 Sp. z o.o., ul. Za Dworcem 1D, 77-400 Złotów, REGON: 384099535, NIP: 7671714026, KRS 0000798327

1.1.8. ME M07 Sp. z o.o., ul. Za Dworcem 1D, 77-400 Złotów, REGON: 384057459, NIP: 7671713943, KRS 0000797868

1.1.9. ME M08 Sp. z o.o., ul. Za Dworcem 1D, 77-400 Złotów, REGON: 690457914, NIP: 8132199474, KRS 0000108761

1.1.10. ME M09 Sp. z o.o., ul. Za Dworcem 1D, 77-400 Złotów, REGON: 384099417, NIP: 7671714032, KRS 0000798328

1.1.11. ME M10 Sp. z o.o., ul. Za Dworcem 1D, 77-400 Złotów, REGON: 384099268, NIP: 7671713995, KRS 0000798330

1.1.12. ME M11 Sp. z o.o., ul. Za Dworcem 1D, 77-400 Złotów, REGON: 384091083, NIP: 7671713972, KRS 0000797960

1.1.13. ME M12 Sp. z o.o., ul. Za Dworcem 1D, 77-400 Złotów, REGON: 384099386, NIP: 7671714003, KRS 0000798331.

1.2. Jeżeli chciałbyś się z nami skontaktować, wystarczy, że napiszesz do nas mail na adres inspektor@me.pl lub prześlesz list na adres: „Media Expert” TERG S.A., ul. Za Dworcem 1D, 77-400 Złotów z dopiskiem „Dane osobowe”. Kontakt z nami jest łatwy, ponieważ w Media Expert wyznaczyliśmy jeden punkt kontaktowy dla wszystkich zagadnień dotyczących danych osobowych.

1.3. Ochrona Twoich danych osobowych jest priorytetem Media Expert. Dlatego, aby ją dodatkowo wzmocnić, wyznaczyliśmy Inspektora Ochrony Danych. Naszym Inspektorem jest Marcin Sikora. Adres kontaktowy do Inspektora to: inspektor@me.pl.

2. W jakim celu przetwarzamy dane osobowe?

2.1. Media Expert przetwarza Twoje dane osobowe w celu przeprowadzenia Konkursu, zgodnie z jego regulaminem. Obejmuje to w szczególności zapewnienie Tobie możliwości zgłoszenia udziału w Konkursie, wydanie nagrody (rozliczenie podatku dochodowego od nagrody), rozpatrzenie ewentualnej reklamacji.

2.2. Twoje dane osobowe Media Expert przetwarza również dla celów marketingowych, co oznacza w szczególności promowanie swojej oferty produktów oraz usług. W ramach swojego marketingu Media Expert chce móc prezentować Ci dopasowane do Twoich zainteresowań oferty oraz promocje. W tym celu dokonuje profilowania, które jednak w żadnym przypadku nie będzie miało wpływu na Twoje prawa lub wolności, ani nie będzie w inny podobny sposób na Ciebie wpływać.

2.3. Ponadto, Media Expert na podstawie Twojej zgody będzie wykorzystywał Twój adres e-mail oraz numer telefonu w celu komunikowania oferty handlowej swoich sklepów.

3. W jaki sposób zbieramy dane osobowe?

Twoje dane osobowe pozyskujemy od Ciebie. Podajesz nam swoje dane podczas zgłaszania udziału w Konkursie.

4. Na jakiej podstawie prawnej przetwarzamy dane osobowe?

Podstawa prawna przetwarzania Twoich danych jest zależna od tego w jakim celu są przetwarzane. I tak:

4.1. Twoje dane osobowe podane dla potrzeb zgłoszenia udziału w Konkursie przetwarzane są w celu realizacji zobowiązań wobec Ciebie z tytułu zorganizowania Konkursu;

4.2. Twoje dane osobowe w postaci adresu e-mail oraz numeru telefonu przetwarzane są dla potrzeb kierowania na nie komunikacji marketingowej na podstawie Twojej odrębnej zgody;

4.3. wszystkie Twoje dane, które Media Expert posiada jako administrator danych przetwarzane są również w celach marketingowych z powołaniem na tzw. uzasadniony interes administratora danych osobowych. Cele marketingowe obejmują w szczególności przedstawianie Tobie ofert i promocji, które wierzymy, że mogą Cię zainteresować, jak również innych informacji promujących markę „Media Expert” oraz oferty sklepów pod tą marką.

5. Jakie zgody zbieramy?

5.1. Przy okazji przeprowadzania Konkursu zbieramy od jego uczestników zgody na kierowanie komunikacji marketingowej na ich adresy e-mail oraz numer telefonu. Wyrażenie takiej zgody jest dobrowolne, jednak niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie. Za udział w Konkursie nie pobieramy żadnej dodatkowej opłaty. Brak udziału w Konkursie nie będzie skutkował ze strony Media Expert żadnymi niekorzyściami.

5.2. Pamiętaj, że zgoda na kierowanie komunikacji marketingowej na Twój adres e-mail może być wycofana w dowolnej chwili, np. z wykorzystaniem formularza na stronie internetowej www.mediaexpert.pl/lp,rezygnacja.

5.3. Cofnięcie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

6. Jak długo przechowujemy dane osobowe?

6.1. Dane przechowujemy przez okres przedawnienia roszczeń związanych z udziałem w Konkursie, jednak łącznie nie dłużej niż do końca roku, w którym upłynie 6 lat od powstania roszczeń. Przechowywanie danych służy temu, abyśmy mogli w jak najlepszy sposób odpowiedzieć na roszczenia.

6.2. Dane przetwarzane w bazie marketingowej Media Expert – przez cały okres, kiedy jesteś klientem Media Expert oraz później przez okres 5 lat licząc od czasu kiedy przestałeś być klientem Media Expert (zaprzestałeś korzystać ze świadczonych usług oraz nie dokonywałeś zakupów w sklepach), chyba że wcześniej odwołasz swoją zgodę lub wyrazisz sprzeciw wobec przetwarzania danych w celach marketingowych.

7. Kto jest odbiorcą danych osobowych?

Dane mogą być ujawniane innym podmiotom tylko wówczas, gdy jest to niezbędne do zrealizowania działań związanych z rozpatrzeniem reklamacji dotyczących Konkursu. Są to zawsze podmioty wyspecjalizowane w danej dziedzinie, które świadczą profesjonalne usługi wspierające sprzedaż w sklepach Media Expert. Rodzaje podmiotów, którym mogą być ujawniane Twoje dane to:

7.1. firmy świadczące usługi IT – dzięki temu może być utrzymywane oprogramowanie służące do komunikacji z klientami w sprawach reklamacyjnych;

7.2. agencjom marketingowym, które pomagają nam zrozumieć, czym są zainteresowani nasi klienci, pomagają nam tworzyć ciekawe oferty, promocje oraz pomagają nam w bieżącej komunikacji z naszymi klientami, w tym z Tobą;

7.3. innym podmiotom, przy pomocy których przeprowadzany jest Konkurs (podwykonawcy), np. firmy kurierskie, dostawcy usług informatycznych, podmioty świadczące usługi księgowe oraz usługi prawne itp.

W każdym przypadku, gdy dane są ujawniane innym podmiotom, dzieje się to w ramach obowiązujących przepisów. Jeśli partnerzy lub usługodawcy przetwarzają dane w imieniu Media Expert, muszą zapewnić gwarancje wdrożenia rozwiązań technicznych i organizacyjnych, które będą chroniły dane osobowe i spełniały wymogi ogólnego Rozporządzenia o Ochronie Danych Osobowych (RODO).

8. Jakie masz prawa?

8.1. Prawo ochrony danych osobowych daje Ci szereg praw, z których możesz skorzystać w dowolnej chwili. Twoje prawa obejmują:

8.1.1. prawo dostępu do treści danych osobowych i zasad ich ochrony;

8.1.2. prawo do sprostowania danych;

8.1.3. prawo do usunięcia danych;

8.1.4. prawo do ograniczenia przetwarzania danych;

8.1.5. prawo do przenoszenia danych do innego administratora danych.

8.2. Uprawnienia, o których mowa powyżej, możesz wykonywać poprzez kontakt pod adresem e-mail inspektor@me.pl lub pisząc na adres „Media Expert” TERG S.A., ul. Za Dworcem 1D, 77-400 Złotów, z dopiskiem „Dane osobowe”.

8.3. Jeżeli uznasz, że w jakikolwiek sposób naruszyliśmy reguły przetwarzania Twoich danych osobowych, to masz prawo do złożenia skargi bezpośrednio do organu nadzoru (Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa). W ramach wykonania tego uprawnienia powinieneś podać pełny opis zaistniałej sytuacji oraz wskazać jakie działanie uznajesz za naruszające Twoje prawa lub wolności. Skargę należy złożyć bezpośrednio do organu nadzoru na wskazany powyżej adres.

9. Prawo do sprzeciwu

9.1. Odrębnie chcemy Cię poinformować, że masz również prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania Twoich danych osobowych. Sprzeciw możesz zgłosić wówczas, gdy ze względu na Twoją szczególną sytuację nie chcesz, abyśmy przetwarzali Twoje dane osobowe w określonym celu wynikającym z naszych prawnie uzasadnionych interesów.

9.2. Pamiętaj jednak, że możemy mieć ważne, prawnie uzasadnione podstawy do przetwarzania Twoich danych, które będą miały pierwszeństwo wobec Twoich interesów, praw i wolności. Przetwarzanie Twoich danych może być bowiem niezbędne do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń. W takich przypadkach nie będziemy mogli uwzględnić Twojego sprzeciwu.

9.3. Sprzeciw możesz zgłosić na adres e-mail inspektor@me.pl lub pisząc na adres „Media Expert” TERG S.A., ul. Za Dworcem 1D, 77-400 Złotów, z dopiskiem „Dane osobowe”.